

Guía Docente
Gestión Cross-Cultural
Primera Convocatoria 2023/2024

Datos generales de la asignatura	
Programa:	Máster en Marketing Digital
Asignatura:	Gestión Cross-Cultural
Medida:	10.0 ECTS
Carácter:	Obligatoria
Temario	
<p>La Gestión Cross-Cultural o gestión intercultural es la interacción de personas de diferentes orígenes geográficos y culturales en el mundo empresarial. La buena gestión intercultural garantiza la globalización e internacionalización de las empresas de ahí su importancia.</p> <p>El contenido de esta asignatura aborda temáticas como:</p> <ul style="list-style-type: none">- Cultura corporativa.- Culturas dominantes en el mundo actual.- Liderazgo personal e interpersonal y de equipos.- Gestión global de equipos multiculturales.	
Equipo docente	
Dr Anoma Paksutti	
Resultados de aprendizaje	
Competencia básica	
Competencias generales	
<p>Examinar críticamente el concepto de cultura y los enfoques para el estudio de la cultura, y su relevancia para la gestión de organizaciones utilizando la literatura existente, realizando investigaciones y promoviendo la investigación. (Competencias Instrumentales)</p> <p>Aplicar teorías de la gestión intercultural en el análisis crítico de problemas y cuestiones de organización y gestión en el contexto de la diversidad cultural. (Competencias Interpersonales)</p>	
Conocimientos	
<p>Examinar críticamente el concepto de cultura y los enfoques para el estudio de la cultura, y su relevancia para la gestión de las organizaciones utilizando la literatura existente, realizando investigaciones profesionales.</p> <p>Sintetizar y evaluar críticamente los principales enfoques teóricos de la gestión cross-cultural o intercultural y adquirir una mayor conciencia crítica del condicionamiento cultural, los sesgos individuales y las suposiciones.</p> <p>Teorías de gestión cross-cultural o intercultural para analizar críticamente problemas y cuestiones de organización y gestión en el contexto de la diversidad cultural.</p>	
Destrezas	



BSBI Spain S.L.

Las diferencias culturales y/o lingüísticas en la comunicación empresarial y proporcionar soluciones creativas e innovadoras. (Plano Subjetivo)

Actividades formativas		
Clases magistrales	Presencial	75.0
Estudio de casos	Asíncrona	100.0
Trabajo en grupo	Asíncrona	75.0

Actividades de evaluación	
Trabajos, Ensayos	