

Guía Docente
PRACTICAS OBLIGATORIAS EN EMPRESA (ELECT)
Primera Convocatoria 2024/2025

Datos generales de la asignatura	
Programa:	MÁSTER PROFESIONAL EN INSTALACIONES ELÉCTRICAS DE BAJA TENSIÓN E INSTALACIONES SOLARES FOTOVOLTAICAS
Asignatura:	PRACTICAS OBLIGATORIAS EN EMPRESA (ELECT)
Medida:	12.0 ECTS
Carácter:	Prácticas
Temario	
<p>Las Prácticas son una actividad docente oficial, obligatoria y regulada que se lleva a cabo en un entorno profesional, bajo la coordinación de los tutores, relacionado con los conocimientos, competencias y destrezas objetivo de la titulación que se indican más adelante.</p> <p>Se consideran fundamentales en la conformación del perfil práctico, la orientación al ejercicio profesional y la inserción laboral del futuro egresado.</p>	

Equipo docente
Luis Vejo Fernández

Resultados de aprendizaje
Competencia básica
Competencias generales
<p>Capacidad de aplicar los conocimientos adquiridos en la titulación en un entorno práctico inserto en la práctica profesional. (COMPETENCIAS SISTÉMICAS) (Competencias Sistémicas)</p> <p>Adquirir y desarrollar competencias profesionales y transversales relevantes en la práctica laboral, incluyendo habilidades interpersonales y de comunicación, trabajo en equipo, resolución de problemas, toma de decisiones, adaptabilidad y compromiso ético (Competencias Interpersonales)</p> <p>Capacidad de análisis y síntesis y aprender de la experiencia, desarrollar una visión crítica y autocrítica, adaptarse a nuevas situaciones reales y desarrollar la habilidad de trabajar de forma autónoma y proactiva (COMPETENCIAS INSTRUMENTALES) (Competencias Instrumentales)</p>
Conocimientos
<p>Mostrar y aplicar herramientas y técnicas de gestión de los diferentes procesos atendiendo a la orientación al cliente, a la rentabilidad del negocio y a la normativa vigente.</p> <p>Concluir con un informe final de las prácticas realizadas concretando sus funciones, limitaciones, aportaciones, valorando su aprendizaje y el desajuste entre la teoría y la práctica. (EVALUACIÓN)</p>
Destrezas
<p>Justificar y analizar las fases del proceso de diseño y desarrollo de nuevos productos, conceptos y servicios aplicando la legislación y normativa vigente (Plano Subjetivo)</p> <p>Detectar de forma efectiva diferentes herramientas y medios de información/comunicación tanto para recibir y valorar información generada en torno al sector, como para generar y transmitir información relacionada con</p>

distintos aspectos del mismo, en equipos multidisciplinares e, incluso, multiculturales. (PLANO PSICOMOTOR) (Plano Psicomotor)

Actividades formativas

Seminarios	Presencial	2.0
Tutorías	Presencial	3.0
Aprendizaje basado en problemas o proyectos	Asíncrona	250.0
Elaboración de proyectos e informes técnicos	Asíncrona	45.0

Actividades de evaluación

Prácticas externas
Informes