



ITAérea Aeronautical Business School

**Guía Docente**  
**Aeropuertos**  
**Primera Convocatoria 2023/2024**

**Datos generales de la asignatura**

|             |                                                                  |
|-------------|------------------------------------------------------------------|
| Programa:   | <b>Máster en Gestión y Dirección Aeroportuaria y Aeronáutica</b> |
| Asignatura: | <b>Aeropuertos</b>                                               |
| Medida:     | <b>12.0 ECTS</b>                                                 |
| Carácter:   | <b>Obligatoria</b>                                               |

**Temario**

Conocer la aplicación práctica de la gestión de los aeropuertos y sus subsistemas es crucial para entender cómo se articula el negocio de uno de los principales actores y elemento dinamizador vital dentro del sector del transporte aéreo.

Si en épocas anteriores la seguridad, el desarrollo de infraestructuras y la operativa eran los subconceptos prioritarios para la gestión aeroportuaria, hoy en día y sobre todo en los últimos 5/10 años, son la rentabilidad, el marketing y la eficiencia sobre los que el gestor aeroportuario está realizando un mayor hincapié.

La gestión aeroportuaria no se limita al simple hecho de gestionar aeropuertos, sino a incorporar conceptos que ni siquiera una década antes eran comunes y que hoy sí lo son: el marketing aeroportuario, la rentabilidad de los gestores aeroportuarios, la gestión de datos, el Desarrollo Inmobiliario, la gestión medioambiental, etc.

**ÍNDICE DE CONTENIDOS:**

- La explotación comercial e inmobiliaria en Aeropuertos.
- El negocio de los aeropuertos. Análisis particular del gestor AENA S.A.
- La Infraestructura Aeroportuaria en AENA.
- El caso Barajas: Mantenimiento de Instalaciones Aeroportuarias.
- Cómo gestiona AENA la innovación y la digitalización.
- La Planificación Aeroportuaria en AENA.
- La gestión de datos en AENA. El marketing y el desarrollo digital en los aeropuertos de AENA.
- La gestión de la Dirección Financiera en grandes empresas: el caso AENA.
- Servicios Aeroportuarios y Calidad en Atención al Cliente.
- El caso Barajas: La Operación Aeroportuaria.
- Sostenibilidad en aeropuertos: el caso AENA.
- La internacionalización de un gestor aeroportuario: el caso AENA. La gestión de activos aeroportuarios internacionales. El caso AENA.

**Equipo docente**



## ITAérea Aeronautical Business School

María José Cuenda  
Carlos Gallego  
Leticia de Marcos  
Francisco Sanjuán  
María Cobas  
Pablo López  
Ignacio Monasterio  
Luis José Cañón  
Raúl Gómez Carpintero  
Nuria Aguilar Iglesias  
Ignacio Biosca  
Carolina Igal  
Ana Salazar  
Carlos Porrón  
Belén Landínez  
Fernando Gutiérrez  
Luis Mateo Sevillano  
Marta Abardía  
Roberto Alonso  
Carlos Berenguer

### Resultados de aprendizaje

#### Competencia básica

#### Competencias generales

Poseer los conocimientos básicos de la profesión que permitan desarrollar principios, herramientas y metodologías en el contexto de la infraestructura aeroportuaria. (Competencias Instrumentales)

Identificar y resolver problemas vinculados al sector aeroportuario aplicando con eficacia y éxito los conocimientos adquiridos. (Competencias Sistémicas)

Integrarse dentro de un equipo profesional amplio e interdisciplinar en el sector aeroportuario. (Competencias Interpersonales)

#### Conocimientos

Desarrollar una capacidad analítica de información para la toma de decisiones.

Conectar e integrar los conocimientos básicos de la profesión en relación con la legislación vigente del sector aeroportuario.

Decidir los principios, herramientas y metodologías más adecuadas para la gestión eficiente de procesos y proyectos en el sector aeroportuario.

#### Destrezas

Demostrar su capacidad de reunir e interpretar datos para emitir juicios que incluyan reflexiones sobre temas relevantes vinculadas al contexto aeronáutico y aeroportuario. (Plano Subjetivo)

Diseñar estratégica y tácticamente las políticas de la economía del transporte aéreo, la logística operacional y la planificación comercial de una terminal aeroportuaria en base a la legislación vigente. (Plano Psicomotor)



ITAérea Aeronautical Business School

| Actividades formativas                                          |            |      |
|-----------------------------------------------------------------|------------|------|
| Ejercicios                                                      | Presencial | 2.0  |
| Clases magistrales                                              | Presencial | 87.0 |
| Tutorías                                                        | Asíncrona  | 15.0 |
| Presentaciones en grupo                                         | Presencial | 8.0  |
| Análisis de casos                                               | Asíncrona  | 58.0 |
| Lecturas (especialmente con comentarios, preguntas o discusión) | Asíncrona  | 58.0 |
| Análisis y crítica de textos, sentencias, informes ajenos       | Asíncrona  | 72.0 |

| Actividades de evaluación |  |
|---------------------------|--|
| Examen tipo test          |  |
| Estudios de caso          |  |