



SPAIN BUSINESS SCHOOL

**Guía Docente**  
**Plan de marketing**  
**Primera Convocatoria 2023/2024**

<b>Datos generales de la asignatura</b>	
Programa:	<b>MMD+ Máster en Marketing Digital</b>
Asignatura:	<b>Plan de marketing</b>
Medida:	<b>3.0 ECTS</b>
Carácter:	<b>Obligatoria</b>
<b>Temario</b>	
1.PLANIFICAR EN LA EMPRESA	
2.PASOS PREVIOS DE UN PLAN DE MARKETING	
3.EL MOMENTO DE ELABORAR UN PLAN DE MARKETING	
4.PARTES DE UN PLAN DE MARKETING	
<b>Equipo docente</b>	
Miguel Mangas Gago	
<b>Resultados de aprendizaje</b>	
<b>Competencia básica</b>	
<b>Competencias generales</b>	
Organizar y planificar las estrategias de marketing de la empresa diseñando un informe muy elaborado en el que especificamos los objetivos a lograr, así como las estrategias y tácticas que emplearemos para alcanzarlos (Competencias Instrumentales)	
trabajar en un equipo interdisciplinar con personas con habilidades diferentes pero complementarias que trabajan por un objetivo común. (Competencias Interpersonales)	
Diseñar y gestionar el Plan de Marketing de una empresa, encargándose del desarrollo de la estrategia de venta que ayuda a posicionarse en un lugar rentable en el mercado, dándose a conocer, mejorar la oferta y aumentar las ventas. (Competencias Sistémicas)	
<b>Conocimientos</b>	
determinar que se quiere conseguir al establecer tu plan de marketing, especificando los objetivos a lograr, así como las estrategias y tácticas que emplearemos para alcanzarlos	
planificar los objetivos de marketing a alcanzar, que sean medibles, específicos, alcanzables, realistas y acotados en el tiempo.	
medir lo mercado en el plan de Marketing Digital, siguiendo el calendario establecido y supervisando que todos los departamentos afectados trabajen hacia la misma dirección.	
<b>Destrezas</b>	
organizar y diseñar un plan de marketing (Plano Subjetivo)	
Medir los rendimientos de las acciones de marketing para la optimización de los procesos y planes (Plano Psicomotor)	



SPAIN BUSINESS SCHOOL

<b>Actividades formativas</b>		
Análisis de casos		
Aprendizaje basado en problemas o proyectos		
Clases magistrales tras trabajos prácticos		
Discusiones		
Ejercicios		
Estudio de casos		
Presentaciones en grupo		
Role playing		
Trabajo en grupo		
Presentaciones en grupo		

<b>Actividades de evaluación</b>
Estudios de caso
Examen escrito
Examen tipo test
Prácticas externas