



SPAIN BUSINESS SCHOOL

Guía Docente
Proyecto Fin de máster
Primera Convocatoria 2023/2024

Datos generales de la asignatura	
Programa:	MMD+ Máster en Marketing Digital
Asignatura:	Proyecto Fin de máster
Medida:	12.0 ECTS
Carácter:	Trabajo Fin de Máster
Temario	
Realización del proyecto final del máster que contempla la realización de la memoria para la consecución de un plan de negocio, un plan de marketing y medios o un plan de medición dependiendo del máster.	

Equipo docente
Miguel Mangas Gago Inma Solís Salamanca Miguel Ángel Blanco Cedrún

Resultados de aprendizaje
Competencia básica
Competencias generales
Sintetizar todos los conocimientos del máster en un trabajo global (Competencias Instrumentales) Saber buscar información de fuentes y discernir cual es válida de la que no lo es. (Competencias Instrumentales) Saber investigar para la obtención de los datos clave del proyecto (Competencias Sistémicas)
Conocimientos
Recopilar información que será sintetizada como trabajo final Trazar un calendario y una planificación en detalle para cada fase del trabajo que obtenga el éxito final en los plazos marcados. Defender el trabajo realizado ante un tribunal
Destrezas
Unir todos los conocimientos adquiridos en el programa máster en el desarrollo de un trabajo troncal completo y tutorizado (Plano Subjetivo) defender el trabajo ante un tribunal de evaluación (Plano Subjetivo)

Actividades formativas		
Clases magistrales		
Clases magistrales tras trabajos prácticos		
Discusiones		
Presentaciones en grupo		
Seminarios		



SPAIN BUSINESS SCHOOL

Tutorías		
Tutorías sobre trabajos		

Actividades de evaluación
Trabajo fin de Máster
Defensa ante tribunal de la exposición de la tesis final