



SPAIN BUSINESS SCHOOL

Guía Docente
Especialidad Social Media
Primera Convocatoria 2023/2024

Datos generales de la asignatura

Programa: **MMD+ Máster en Marketing Digital**
Asignatura: **Especialidad Social Media**
Medida: **15.0 ECTS**
Carácter: **Optativa**

Temario

1. SOCIAL MEDIA

1. Las redes sociales como herramienta de la comunicación

Introducción a las redes sociales
Comunidades virtuales Vs Redes Sociales
La importancia de la comunidad online
La evolución de las redes sociales
Tipos de Redes Sociales y ejemplos

2. El Social Media manager

Qué es el Social Media Manager
Funciones del Social Media Manager
El Departamento Social Media

3. Estrategia en redes sociales

Ventajas de las Redes Sociales
Desventajas de las Redes Sociales
Tendencias y uso de redes sociales en España
Tipos de estrategia (Presencial, Experiencial, Influencers, Anuncios)
Anuncios en Redes Sociales
Facebook / Instagram
Twitter
LinkedIn

4. Influencers

Beneficios y desventajas
Cómo plantear una estrategia con influencers
Ejemplos de estrategias con influencers

5. El Plan de Social Media

¿Qué es un Social Media Plan?
¿Cómo crear un Social Media Plan?

1. Definir objetivos

2. Analizar situación actual marca online

3. Definir acciones

4. Ejecutar plan

5. Medir y analizar resultados

6. Caso práctico

2. COMMUNITY MANAGEMENT

1. Creación de perfiles sociales



SPAIN BUSINESS SCHOOL

Análisis de las redes más importantes Perfiles / Páginas / Grupos Conectando con usuarios en redes sociales

2. Publicación y monitorización de los canales. El Community Manager

El CM: definición y sus funciones El CM: funciones El día del CM: 1: Escuchar y monitorizar. Qué hacer y Herramientas 2: Participar y gestionar. Qué hacer y Herramientas 3: Difundir. Qué hacer y Herramientas 4: Medir y analizar. Qué hacer y Herramientas El CM y la reputación online de la marca

3. Analítica social

Definición de KPIs en RRSS Análisis y seguimiento

4. Elaboración de un calendario editorial y cronograma de social media

¿Qué es un calendario editorial para RRSS? Ventajas de uso de un calendario Creación de calendario editorial Ejemplos y plantillas

5. Caso práctico

Equipo docente

Inma Solís Salamanca

Resultados de aprendizaje

Competencia básica

Competencias generales

Analizar en base al mercado que experiencia mejorar para especializarse y si entrar en el mercado laboral de manera más efetiva. (Competencias Instrumentales)

Aprendizaje profundo de la especialidad de mercado (Competencias Sistémicas)

Trabajar en equipos multidisciplinares y multiculturales (Competencias Interpersonales)

Conocimientos

Conectar conocimientos generales del máster con aspectos de especialización que den una formación completa y avanzada

Decidir dentro de las opciones de especialización del ámbito empresarial y tendencia de mercado en cuál quiero especializarme

Destrezas

Seguir con la profundización de temas especializados en base al máster troncal. (Plano Subjetivo)

Completar un conocimiento de detalle en un área de especialización (Plano Subjetivo)

Actividades formativas

Análisis de casos		
Clases magistrales		
Clases magistrales tras trabajos prácticos		
Estudio de casos		
Presentaciones en grupo		
Role playing		



SPAIN BUSINESS SCHOOL

Seminarios		
Trabajo en grupo		
Tutorías		
Tutorías sobre trabajos		

Actividades de evaluación

- Examen tipo test
- Presentación oral
- Estudios de caso
- Observación directa del desempeño
- Examen escrito