



SPAIN BUSINESS SCHOOL

Guía Docente

Emprendimiento y startups

Primera Convocatoria 2023/2024

Datos generales de la asignatura

Programa: **MMD+ Máster en Marketing Digital**
Asignatura: **Emprendimiento y startups**
Medida: **2.0 ECTS**
Carácter: **Obligatoria**

Temario

- 1: ¿El emprendedor nace o se hace?
- 2: Las oportunidades de negocio
- 3: El modelo de negocio
- 4: El plan de negocio
- 5: Emprendimiento corporativo o intraemprendimiento
- 6: Modelo Canvas
- 7: Design Thinking

Equipo docente

Miguel Ángel Blanco Cedrún

Resultados de aprendizaje

Competencia básica

Competencias generales

Análisis y sintetizar una startup, un modelo de negocio (Competencias Instrumentales)
Hacer crecer o despertar la iniciativa emprendedora (Competencias Sistémicas)
Comprometerse en la creación de proyectos de emprendimiento ética y socialmente responsables. (Competencias Interpersonales)

Conocimientos

Construir un modelo de negocio basado en las técnicas Canvas y design thinking
Analizar distintos modelos de negocios de potenciales startups para detectar puntos favorables y desfavorables.
Validar un modelo de negocio observando el Canvas

Destrezas

Sintetizar un negocio en un esquema desde el cual poder dar visibilidad, análisis y cobertura al plan de negocio a emprender (Plano Subjetivo)

Actividades formativas



SPAIN BUSINESS SCHOOL

Clases magistrales		
Clases magistrales tras trabajos prácticos		
Presentaciones en grupo		
Trabajo en grupo		
Tutorías		
Tutorías sobre trabajos		
Seminarios		

Actividades de evaluación

Examen tipo test
Proyecto