



SPAIN BUSINESS SCHOOL

## Guía Docente

### Publicidad, medios y campañas

### Primera Convocatoria 2023/2024

#### Datos generales de la asignatura

Programa:	<b>MMD+ Máster en Marketing Digital</b>
Asignatura:	<b>Publicidad, medios y campañas</b>
Medida:	<b>3.0 ECTS</b>
Carácter:	<b>Obligatoria</b>

#### Temario

##### TEMA 1.PUBLICIDAD Y CAMPAÑA DE MEDIOS

##### 1.PUBLICIDAD Y PLANIFICACIÓN DE MEDIOS

La publicidad

El proceso de planificación de medios

Investigación de medios

Panorama de Medios

Agentes y legislación general de la actividad publicitaria

##### 2.PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

La estrategia de medios

Negociación, gestión y seguimiento

Estrategia y Planificación

Nuestro target. Segmentación

Medición de resultados

Modelos de contratación en campañas de publicidad online

Ventajas e inconvenientes para anunciantes y medios

Formatos creativos

La compraventa de medios display

El RTB: Real Time Bidding

Pasos para llevar a campo una campaña de publicidad online efectiva

Tarifas y formatos

Tecnología y funcionamiento



SPAIN BUSINESS SCHOOL

## TEMA 2. PUBLICIDAD Y MEDIOS

### 1. Introducción

- Histórico y situación actual del mercado, de los medios y del consumidor.
- La publicidad soluciona problemas y genera negocio: ¿Cuál es el reto?
- Estrategia publicitaria.

### 2. Diseño del plan de investigación para el lanzamiento de un producto

- Insights del consumidor
- Análisis del consumidor
- Investigación y análisis de la competencia

### 3. Audiencias: Del consumo de medios al consumo de contenidos.

#### 2 | [spainbs.com](http://spainbs.com) | Publicidad y Medios

- ¿Segmentación de Audiencias? Las audiencias no se segmentan, las audiencias se crean...
- XY

### 4. Marca & Consumidor

- Definición de puntos de contacto entre marca & consumidor.
- Influencia de cada uno sobre el proceso de compra.

### 5. Reporte de las campañas en medios offline

- Conceptos previos
- Interpretación de las métricas

### 6. Innovación

- Innovación en medios o ...cómo buscar la relevancia.
- Branded Content, disrupción y del canal a la relevancia

### 7. Modelos de compra de medios. Negociación

### 8. Publicidad enfocada en resultados.

- Sinergias entre medios. Performance media
- Respuesta Directa: Donde la digitalización es clave

### 9. Lo que no se mide, no se cumple.

- Herramientas al servicio de la publicidad efectiva
- AIMC Marcas, estudio General de Medios, Kantar Media y otras fuentes

### 10. Briefing y plan de medios



SPAIN BUSINESS SCHOOL

- Binomio briefing & plan de medios: Un matrimonio no siempre perfecto
- Generación de un briefing de calidad y propuesta de un plan de medios.

TEMA 3. AFILIACIÓN Y REDES PUBLICITARIAS

- 1.MARKETING DE AFILIACION
- 2.MODELOS DE NEGOCIO Y REDES PUBLICITARIAS
- 3.PLATAFORMAS DE AFILIACIÓN

**Equipo docente**

Diego José Sanabria Luengo Luengo

**Resultados de aprendizaje**

**Competencia básica**

**Competencias generales**

organizar y planificar la creación de una estrategia de publicidad online y la puesta en marcha de una campaña de publicidad y comunicación digital (Competencias Instrumentales)

diseñar y gestionar un plan de medios, documento fundamental para la organización de una campaña de publicidad. (Competencias Sistémicas)

**Conocimientos**

diseñar la estrategia de marketing, eligiendo los medios y canales, seleccionando los formatos.

Determinar cuáles son los objetivos de la campaña de publicidad, que tienen que ir en concordancia con todo el plan de marketing de la empresa.

medir los resultado obtenidos de su campaña de publicidad en base a los indicadores o KPI marcados antes del lanzamiento de la campaña

**Destrezas**

organizar el plan de medios de cualquier empresa. (Plano Subjetivo)

medir los resultado obtenidos de su campaña de publicidad en base a los indicadores o KPI marcados antes del lanzamiento de la campaña (Plano Psicomotor)

**Actividades formativas**

Análisis de casos		
Clases magistrales		
Clases magistrales tras trabajos prácticos		
Ejercicios		
Elaboración de proyectos e informes técnicos		
Estudio de casos		
Role playing		
Trabajo en grupo		
Tutorías sobre trabajos		



SPAIN BUSINESS SCHOOL

**Actividades de evaluación**

Estudios de caso

Examen escrito

Examen tipo test

Prácticas externas

Proyecto