



SPAIN BUSINESS SCHOOL

Guía Docente

Especialidad Estrategia y Dirección de Marketing

Primera Convocatoria 2023/2024

Datos generales de la asignatura

Programa:	MMD+ Máster en Marketing Digital
Asignatura:	Especialidad Estrategia y Dirección de Marketing
Medida:	15.0 ECTS
Carácter:	Optativa

Temario

- Objetivos y estrategias de un sitio web
- Dirección comercial
- Dirección Estratégica
- Estrategia de un e-commerce
- Estrategia en Redes sociales
- Contabilidad de gestión de costes V.1.

Equipo docente

Miguel Mangas Gago
Miguel Ángel Blanco Cedrún

Resultados de aprendizaje

Competencia básica

Competencias generales

Analizar en base al mercado que experiencia mejorar para especializarse y si entrar en el mercado laboral de manera más efectiva. (Competencias Instrumentales)

Aprendizaje profundo de la especialidad de mercado (Competencias Sistémicas)

Trabajar en equipos multidisciplinares y multiculturales (Competencias Interpersonales)

Conocimientos

Conectar conocimientos generales del máster con aspectos de especialización que den una formación completa y avanzada

Decidir dentro de las opciones de especialización del ámbito empresarial y tendencia de mercado en cuál quiero especializarme

Destrezas

Seguir con la profundización de temas especializados en base al máster troncal. (Plano Subjetivo)

Completar un conocimiento de detalle en un área de especialización (Plano Subjetivo)

Actividades formativas

Análisis de casos		
Clases magistrales		
Clases magistrales tras trabajos prácticos		



SPAIN BUSINESS SCHOOL

Elaboración de proyectos e informes técnicos		
Estudio de casos		
Lecturas (especialmente con comentarios, preguntas o discusión)		
Role playing		
Seminarios		
Trabajo en grupo		
Tutorías		
Tutorías sobre trabajos		

Actividades de evaluación

- Examen escrito
- Examen tipo test
- Observación directa del desempeño
- Presentación oral
- Estudios de caso