



EIP International Business School

Guía Docente

Sistemas de Comunicación Interna

Cuarta Convocatoria 2023/2024

Datos generales de la asignatura	
Programa:	MÁSTER EN RRHH: DIRECCIÓN DE PERSONAS, DESARROLLO DEL TALENTO Y GESTIÓN LABORAL
Asignatura:	Sistemas de Comunicación Interna
Medida:	2.0 ECTS
Carácter:	Obligatoria
Temario	
Coordinar los Procedimientos de Comunicación Interna	
Diseñar el Plan de Comunicación Interna	
Práctica asignatura de Sistema de Comunicación Interna	
Equipo docente	
Isabel Velasco Gómez	
Resultados de aprendizaje	
Competencia básica	
Competencias generales	
Resolver problemas de los distintos tipos de comunicación, canales y soportes online y off line que se manejan en la organización. (Competencias Instrumentales)	
Gestionar la información para conocer la importancia de la comunicación interna en la estructura de la organización. Conocer la importancia de la estructura de un plan de comunicación, sus partes y sus sistemas de control. (Competencias Instrumentales)	
Aplicar los conocimientos para que la comunicación interna sea un elemento motivador y fundamental en la consecución de objetivos de la compañía. (Competencias Sistémicas)	
Conocimientos	
Resumir los procedimientos y coordinar la Comunicación Interna en el entorno de la organización.	
Determinar y diseñar el Plan de Comunicación Interna de la compañía para aumentar la satisfacción, implicación y motivación de los/as empleados/as. Poner al servicio de la organización la comunicación y mejorar así su rentabilidad final.	
Distinguir la comunicación como una de las principales herramientas, uno de los principales activos que conseguirá lo más deseable: que todos/as los/as integrantes se sientan parte activa de la comunicación y contribuyan a generar un entorno de trabajo transparente y eficaz.	
Destrezas	
Practicar un sistema de comunicación para informar a los integrantes de la organización, inspirar y establecer conexiones efectivas entre la gerencia, los/as profesionales y las diferentes áreas de la empresa. (Plano Subjetivo)	



EIP International Business School

Exponer a las empresas, que se enfrentan a constantes retos y cambios, un plan de comunicación. Con este plan de comunicación podrán trasladar a su estructura jerárquica, organizacional o económica la información de una forma clara y responsable. (Plano Subjetivo)

Actividades formativas

Clases magistrales		
Lecturas (especialmente con comentarios, preguntas o discusión)		
Aprendizaje basado en problemas o proyectos		

Actividades de evaluación

Examen tipo test
Resolución de problemas