



Centro Europeo de Postgrado- CEUPE

Guía Docente
Innovación Empresarial
Primera Convocatoria 2021/2022

Datos generales de la asignatura

Programa: **MBA - MASTER EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**
Asignatura: **Innovación Empresarial**
Medida: **3.0 ECTS**
Carácter: **Obligatoria**

Temario

UNIDAD 1. INNOVACIÓN CONCEPTUAL Y DIRECCIÓN DE PROYECTOS
UNIDAD 2. COMPETENCIAS CREATIVAS EN LA EMPRESA
UNIDAD 3. DISCIPLINAS QUE COMPLETAN LOS PROCESOS DE INNOVACIÓN
UNIDAD 4. PROCESOS Y TIPOLOGÍAS DE LA INNOVACIÓN
UNIDAD 5. DESIGN THINKING. EXPLORACIÓN, IDEACIÓN, PROTOTIPO Y FEEDBACK

Equipo docente

ANGEL MORENO INOCENCIO

Resultados de aprendizaje

Competencia básica

Competencias generales

Comprender el alcance de la innovación y la importancia de los procesos creativos que determinan el éxito o el fracaso de cada uno de ellos. (Competencias Instrumentales)

Conocimientos

Conocer los principales tipos de innovación, su base teórica y autores principales que han desarrollado sus teorías. Conocer los tres factores fundamentales de la creatividad según Eric Baker: habilidades creativas, motivación y experiencia.

Destrezas

Incorporar la disciplina de la investigación social generativa como parte fundamental del proceso de innovación, de tal manera que se aprendan herramientas que provienen del mundo de la sociología y la antropología en el diseño de nuevas soluciones. Entender comportamientos a partir de lo que las personas hacen, o dicen que hacen, para prever lo que harían en una nueva situación y generar soluciones a partir de esto. (Plano Subjetivo)

Actividades formativas

Discusiones		
Clases magistrales		
Tutorías		



Centro Europeo de Postgrado- CEUPE

Actividades de evaluación
Examen tipo test
Estudios de caso