



Instituto Superior de Investigación Empresarial

Guía Docente
HABILIDADES PROFESIONALES
Primera Convocatoria 2021/2022

Datos generales de la asignatura

Programa: **MASTER PDE EN MARKETING**
Asignatura: **HABILIDADES PROFESIONALES**
Medida: **6.0 ECTS**
Carácter: **Obligatoria**

Temario

En esta asignatura, a lo largo del master, los alumnos recibirán de manos de expertos, clases magistrales sobre protocolo, etiqueta, imagen personal, etc. Habilidades que, si bien no pertenecen al ámbito específico del Máster de Marketing, son cruciales para un correcto desarrollo profesional.

* Temario sujeto a modificaciones.

Equipo docente

SUSANA DEL PINO HERNANDO
ANA ISABEL IRIBERRI COBO
MARCOS ABOLLADO REGO
JUAN LUIS SIERRA DOMINGUEZ
CARLOS JORDANA AGUSTIN
GONZALO MORENO OCHOA DE ECHAGÜEN
MANUEL SANCHEZ-ROBLES RUTE

Resultados de aprendizaje

Competencia básica

Competencias generales

Adaptar su comportamiento, imagen y comunicación en función de la situación. Permitiéndole participar adecuadamente en diferentes momentos de su vida personal y profesional. (Competencias Interpersonales)

Reconocer sus fortalezas y debilidades permitiéndole un continuo desarrollo personal y profesional. (Competencias Interpersonales)

Trabajar y liderar equipos y mantener un desempeño adecuado ante situaciones adversas. (Competencias Interpersonales)

Conocimientos

Manejar cualquier situación que se les pueda presentar y poder destacar en cualquier escenario tanto en el ámbito profesional como en el personal.

Resolver situaciones complejas y de trabajo en equipo, así como de dirección y gestión de personas.

Destrezas



Instituto Superior de Investigación Empresarial

Asistir a cualquier tipo de evento, de índole profesional o personal, de manera adecuada y exitosa. (Plano Subjetivo)

Comunicar una imagen personal y profesional adecuada. (Plano Subjetivo)

Actividades formativas

Análisis de casos		
Role playing		
Ejercicios		
Aprendizaje basado en problemas o proyectos		
Presentaciones en grupo		
Trabajo en grupo		

Actividades de evaluación

Resolución de problemas
Observación directa del desempeño
Presentación oral