

AEI Business School

Guía Docente
DIRECCIÓN EMPRESARIAL
Tercera Convocatoria 2021/2022

Datos generales de la asignatura

Programa: **MASTER DE EMPRENDIMIENTO**
Asignatura: **DIRECCIÓN EMPRESARIAL**
Medida: **6.0 ECTS**
Carácter: **Obligatoria**

Temario

1. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

- 1.1. Conceptos básicos de dirección estratégica
- 1.2. La creación de valor en las compañías
- 1.3. Análisis de sectores
- 1.4. Recursos y capacidades
- 1.5. La ventaja competitiva. Fuentes y estrategias genéricas
- 1.6. Estrategia de la corporación
- 1.7. La ética en la empresa

2. ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

- 2.1. Introducción a la organización de empresas y dirección de Recursos Humanos
- 2.2. La estructura organizativa
- 2.3. La planificación de los RR.HH
- 2.4. El puesto de trabajo
- 2.5. Contratación. Contratos y sus características
- 2.6. Salarios y nóminas
- 2.7. Desarrollo y formación de los RRHH.
- 2.8. Herramientas de gestión de RR.HH.
- 2.9. Motivación: teorías y aplicaciones
- 2.10. La comunicación en la empresa
- 2.11. Gestión del tiempo. Síntomas de la mala organización del tiempo
- 2.12. Riesgos psicosociales. Prevención del estrés.

3. SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA LA DIRECCIÓN

- 3.1. Introducción a las tecnologías de la información

AEI Business School

3.2. Los sistemas de información y las organizaciones

3.3. Tipos de sistemas de información

3.4. Diseño de sistemas de información

3.5. Implantación del sistema de información

3.6. El papel estratégico de los sistemas de información

3.7. La seguridad y auditoría de los sistemas de información

4. DESARROLLO DE HABILIDADES DIRECTIVAS

4.1. La comunicación interpersonal

4.2. Introducción al liderazgo, el directivo como líder

4.3. Delegación y control

4.4. Autoridad formal e informal

4.5. Grupos, relaciones entre grupos, trabajo en equipo, conflicto, la función directiva

4.6. Concepto y objetivos de la planificación

4.7. La coordinación

4.8. Diez claves para motivar al jefe

5. DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN Y OPERACIONES

5.1. Introducción a la dirección de producción y operaciones: aspectos estratégicos

5.2. Sistemas productivos

5.3. Diseño de producto y selección de proceso

5.4. Diseño de instalaciones y tareas

5.5. Planificación y control de proyectos

5.6. Gestión de inventarios

5.7. Planificación de necesidades materiales

Equipo docente

EUGENIO RUIZ-GALVEZ PRIEGO

JUAN FERRERO MANGAS

ALFONSO LOPEZ-FANDO DE CASTRO

Resultados de aprendizaje

Competencia básica

AEI Business School

Competencias generales

Organizar y planificar las actividades y recursos con los que cuenta, priorizando lo que necesita. (Competencias Instrumentales)

Trabajar y liderar el equipo, como se espera de un directivo de éxito. (Competencias Interpersonales)

Adaptarse al entorno cambiante, a las situaciones inesperadas o nuevas que se generan cada día y generar confianza en la incertidumbre, será lo más importante que aprenda el estudiante de AEI en esta asignatura. (Competencias Sistémicas)

Conocimientos

Determinar los objetivos y necesidades de la empresa (estrategia, marketing, finanzas, recursos humanos, logística y aprovisionamiento, etc.)

Argumentar las decisiones que como directivo/a toma en base al análisis realizado previamente y los objetivos que se quieren alcanzar

Valorar, en términos empresariales, las desviaciones respecto a los planes iniciales y proponer alternativas

Destrezas

Conocer las metodologías y herramientas que permiten diseñar y gestionar los planes de la empresa (estrategia, marketing, finanzas, recursos humanos, logística y aprovisionamiento, etc.) para hacer que la empresa / departamento / negocio se transforme digitalmente colocando al cliente en el centro de la estrategia empresarial. (Plano Subjetivo)

Actividades formativas

Presentaciones en grupo		
Análisis de casos		
Clases magistrales		
Seminarios		
Tutorías		
Lecturas (especialmente con comentarios, preguntas o discusión)		

Actividades de evaluación

Examen escrito

Observación directa del desempeño

Prácticas externas

Trabajo fin de Máster