



Escuela de Negocios Grupo Aristeo

Guía Docente
Marketing Operativo
Primera Convocatoria 2021/2022

Datos generales de la asignatura

Programa: **Máster en Marketing y Comunicación Empresarial**
Asignatura: **Marketing Operativo**
Medida: **3.0 ECTS**
Carácter: **Obligatoria**

Temario

Tema 1. El Marketing Operativo.

Conceptos generales.

Tema 2. Variables del marketing operativo.

Producto / servicio / marca. Distribución y lugar. Promoción. Precio.

Tema 3. Herramientas básicas del marketing operativo.

Packaging. Campañas publicitarias. Políticas comerciales. Nuevos canales de comunicación. Precio.

Tema 4. La venta.

Políticas comerciales

Equipo docente

Pablo Jose Contreras Contreras

Resultados de aprendizaje

Competencia básica

Competencias generales

Saber aplicar los conocimientos adquiridos y poseer capacidad de resolución de entornos nuevos, dentro de contextos más amplios o multidisciplinares relacionados con el marketing y la comunicación. (Competencias Sistémicas)

Los alumnos serán capaces de evaluar la interrelación de estas variables en el mercado. (Competencias Instrumentales)

Conocimientos

Desarrollar acciones con las herramientas y técnicas para la implementación de la estrategia y objetivos de una empresa o negocio.

Identificar las características del funcionamiento de los sistemas de venta en el mercado.

Determinar cómo se diseñan las políticas comerciales de una empresa o negocio.

Destrezas

Integrar los diferentes elementos que generan valor de un producto o servicio en el mercado. (Plano Subjetivo)



Escuela de Negocios Grupo Aristeo

Identificar las diferentes variables del marketing operativo y su interrelación entre ellas. (Plano Psicomotor)

Actividades formativas		
Ejercicios		
Trabajo en grupo		
Estudio de casos		
Clases magistrales		
Análisis de casos		

Actividades de evaluación		
Presentación oral		
Examen escrito		
Observación directa del desempeño		
Informes		