Escuela de Negocios Grupo Aristeo

Guía Docente

Gestión Estratégica de la Comunicación

Primera Convocatoria 2021/2022

Datos generales de la asignatura	
Programa:	**Máster en Marketing y Comunicación Empresarial**
Asignatura:	**Gestión Estratégica de la Comunicación**
Medida:	**3.0 ECTS**
Carácter:	**Obligatoria**

Temario

Tema 1. Diagnóstico y definición de los objetivos de la comunicación.

La identidad y la imagen.

Temario 2. Tipos de Comunicación Comercial.

El plan estratégico de comunicación.

Temario 3. La DirCom. Concepto. Responsabilidades. Tareas estratégicas.

Papel de la comunicación en la organización. Factores que determinan el mix de la comunicación comercial en la empresa.

Temario 4. Gestión Estratégica de la Reputación Corporativa.

Nuevas tendencias. Herramientas y variables de la gestión de la reputación corporativa. La reputación digital.

Equipo docente

Lissette Horta Gonzalez

Resultados de aprendizaje

Competencia básica

Competencias generales

Contar con el conocimiento suficiente sobre la comunicación estratégica y sus características principales. (Competencias Instrumentales)

Diseñar un plan de comunicación que integre a todos los stakeholders de la organización. (Competencias Sistémicas)

Conocimientos

Resumir el concepto de reputación y definición de su papel en la gestión de la comunicación.

Desarrollar el Plan Estratégico de la Comunicación desde la perspectiva reputacional. Definición de los aspectos. El papel del Líder en la estratégica de comunicación.

Diseñar una estrategia de comunicación desde la perspectiva reputacional que responda a las nuevas demandas y necesidades de los stakeholders.

Destrezas

Conocer las herramientas de comunicación y ser capaz de utilizarlas de forma adecuada a cada contexto, para liderar un departamento de comunicación y trabajar en equipo con eficacia y eficiencia. (Plano Subjetivo)
Diseñar estrategias de comunicación desde una visión reputacional. (Plano Psicomotor)

Actividades formativas		
Elaboración de proyectos e informes técnicos		
Análisis de casos		
Clases magistrales		
Tutorías		

Actividades de evaluación
Proyecto
Examen escrito
Presentación oral
Observación directa del desempeño