



Escuela de Negocios Grupo Aristeo

Guía Docente
Gestión Estratégica de la Comunicación
Primera Convocatoria 2021/2022

Datos generales de la asignatura	
Programa:	Máster en Marketing y Comunicación Empresarial
Asignatura:	Gestión Estratégica de la Comunicación
Medida:	3.0 ECTS
Carácter:	Obligatoria
Temario	
Tema 1. Diagnóstico y definición de los objetivos de la comunicación. La identidad y la imagen.	
Temario 2. Tipos de Comunicación Comercial. El plan estratégico de comunicación.	
Temario 3. La DirCom. Concepto. Responsabilidades. Tareas estratégicas. Papel de la comunicación en la organización. Factores que determinan el mix de la comunicación comercial en la empresa.	
Temario 4. Gestión Estratégica de la Reputación Corporativa. Nuevas tendencias. Herramientas y variables de la gestión de la reputación corporativa. La reputación digital.	
Equipo docente	
Lisette Horta Gonzalez	
Resultados de aprendizaje	
Competencia básica	
Competencias generales	
Contar con el conocimiento suficiente sobre la comunicación estratégica y sus características principales. (Competencias Instrumentales)	
Diseñar un plan de comunicación que integre a todos los stakeholders de la organización. (Competencias Sistémicas)	
Conocimientos	
Resumir el concepto de reputación y definición de su papel en la gestión de la comunicación.	
Desarrollar el Plan Estratégico de la Comunicación desde la perspectiva reputacional. Definición de los aspectos. El papel del Líder en la estrategia de comunicación.	
Diseñar una estrategia de comunicación desde la perspectiva reputacional que responda a las nuevas demandas y necesidades de los stakeholders.	
Destrezas	



Escuela de Negocios Grupo Aristeo

Conocer las herramientas de comunicación y ser capaz de utilizarlas de forma adecuada a cada contexto, para liderar un departamento de comunicación y trabajar en equipo con eficacia y eficiencia. (Plano Subjetivo)

Diseñar estrategias de comunicación desde una visión reputacional. (Plano Psicomotor)

Actividades formativas

Elaboración de proyectos e informes técnicos		
Análisis de casos		
Clases magistrales		
Tutorías		

Actividades de evaluación

Proyecto
Examen escrito
Presentación oral
Observación directa del desempeño