



Escuela de Negocios Grupo Aristeo

Guía Docente
Prácticas Curriculares
Primera Convocatoria 2021/2022

Datos generales de la asignatura

Programa: **Máster en Marketing y Comunicación Empresarial**
Asignatura: **Prácticas Curriculares**
Medida: **18.0 ECTS**
Carácter: **Obligatoria**

Temario

Manejo de fondos documentales, archivos y bases de datos. Participación en el análisis y gestión de procesos internos, en aras de validar conocimientos adquiridos. Asistencia a reuniones, internas o externas, y colaboración en gestiones diversas ante organismos e instituciones relacionadas con la profesión. Participación en tareas de gestión y organización interna. Manejo de programas informáticos generales y específicos del sector. Interacción e integración en equipos de trabajo.

Equipo docente

Miguel Vladimir Rodríguez González

Resultados de aprendizaje

Competencia básica

Competencias generales

Aplicar los conocimientos adquiridos en las asignaturas del curso (Competencias Sistémicas)

Podrá interactuar con otros profesionales de su misma especialidad, y demostrar capacidad de integración en la resolución de problemas. (Competencias Interpersonales)

Al interactuar con un entorno real, podrá generar nuevas ideas en base a la experiencia que irá desarrollando. (Competencias Sistémicas)

Conocimientos

Desarrollar habilidades en el manejo y gestión de casos prácticos.

Mostrar todo lo que ha aprendido sobre su profesión

Validar los conocimientos teóricos con la práctica

Destrezas

Adherirse a equipos de trabajo, y aplicar los conocimientos adquiridos en la solución de una tarea dada de carácter cognoscitivo. (Plano Subjetivo)

Identificar en el entorno laboral real aquellas áreas del conocimiento en las que el estudiante tiene mayores potencialidades de desarrollo. (Plano Psicomotor)

Actividades formativas

Trabajo en grupo

Aprendizaje basado en problemas o proyectos



Escuela de Negocios Grupo Aristeo

Actividades de evaluación
Prácticas externas