



Escuela de Negocios Grupo Aristeo

Guía Docente
Análisis Interno
Primera Convocatoria 2021/2022

Datos generales de la asignatura

Programa: **Máster en Emprendimiento e Innovación Empresarial**
Asignatura: **Análisis Interno**
Medida: **2.0 ECTS**
Carácter: **Obligatoria**

Temario

Tema 1. Análisis Estratégico
Tema 2. Principios generales del management
Tema 3. Nuevos modelos de negocio
Tema 4. Desarrollo de la idea de negocio.
Tema 5. Propuesta de valor

Equipo docente

Miguel Vladimir Rodríguez González

Resultados de aprendizaje

Competencia básica

Competencias generales

Asimilar y comprender los principios generales del management. (Competencias Instrumentales)
Analizar los elementos internos de su idea de negocio, y ser capaces de desarrollarla, de acuerdo a los estándares del mercado español y su entorno europeo. (Competencias Instrumentales)

Conocimientos

Analizar los elementos principales que conforman los principios y conceptos generales de la estrategia empresarial y su aplicación en el entorno de los negocios.
Argumentar detalladamente su idea de negocio y su correspondencia con las nuevas tendencias internacionales y en España.
Sintetizar la propuesta de valor de su negocio, cumpliendo las expectativas del mercado y sus clientes.

Destrezas

Integrar los principios y herramientas del management en función del desarrollo de su negocio (Plano Subjetivo)
Identificar las necesidades y oportunidades del mercado que fundamentan su idea de negocio (Plano Psicomotor)

Actividades formativas

Clases magistrales		
Análisis de casos		



Escuela de Negocios Grupo Aristeo

Ejercicios		
Estudio de casos		

Actividades de evaluación
Examen escrito
Informes
Observación directa del desempeño