



Escuela de Negocios Grupo Aristeo

Guía Docente
Análisis Externo
Primera Convocatoria 2021/2022

Datos generales de la asignatura

Programa:	Máster en Emprendimiento e Innovación Empresarial
Asignatura:	Análisis Externo
Medida:	2.0 ECTS
Carácter:	Obligatoria

Temario

Tema 1: Macro Entorno.

- Análisis del macroentorno: factores políticos, económicos, sociales y tecnológicos que afectan al desarrollo de los negocios.
- Identificación de oportunidades de negocio: cómo identificar oportunidades en el mercado a partir del análisis del macroentorno.
- Estrategias de entrada al mercado: cómo definir la estrategia de entrada al mercado en función del análisis del macroentorno

Aprendizajes esperados:

- Identificar los factores externos que influyen en el desarrollo de los negocios.
- Creación de mapa de oportunidades y amenazas de acuerdo con el análisis PESTEL así como de las prioridades estratégicas que de él se derivan.

Tema 2: Clientes.

- Análisis del poder de negociación de clientes en un mercado
- Análisis de segmentación e Identificación de los perfiles de clientes.
- Definición de clientes potenciales.
- Conceptos de captación de clientes y fidelización.

Aprendizajes esperados:

- Identificar los elementos que permiten segmentar un mercado potencial e identificar los clientes target.
- Plantear posibles vías para captar clientes en un proyecto de emprendimiento y construir la base de clientes inicial

Tema 3: Proveedores.

- La importancia de los proveedores para el éxito del negocio
- El poder de negociación de los proveedores.
- Elección y evaluación de proveedores.
- Gestión de proveedores.



Escuela de Negocios Grupo Aristeo

Aprendizajes esperados:

- Comprensión del marco de negociación con proveedores
- Creación de un mapa de proveedores para el negocio.

Tema 4: Competencia.

- El concepto y los tipos de competencia: qué es la competencia, cómo se clasifica según el grado de rivalidad, el producto o servicio ofrecido, el mercado o el segmento al que se dirige.
- El análisis de la competencia: cómo identificar a los competidores directos e indirectos
- El benchmarking: cómo recopilar información sobre ellos, cómo evaluar sus fortalezas y debilidades, sus estrategias y sus ventajas competitivas

Equipo docente

Pablo Jose Contreras Contreras

Resultados de aprendizaje

Competencia básica

Competencias generales

Analizar los factores clave del entorno que afectan a la empresa. Habilidad para recopilar y sintetizar información relevante sobre el mercado, los clientes, la competencia y los proveedores. Competencia para utilizar herramientas y técnicas de análisis externo. (Competencias Instrumentales)

Habilidad para trabajar en equipo y colaborar con otros estudiantes en el análisis externo de una empresa, de forma organizada y coordinada y considerar diferentes puntos de vista en la discusión y el análisis de casos prácticos. (Competencias Interpersonales)

Competencia para aplicar los resultados del análisis externo a la formulación de estrategias empresariales, identificar y analizar los riesgos y oportunidades del entorno empresarial en la toma de decisiones estratégicas. (Competencias Sistémicas)

Conocimientos

Analizar la estructura del mercado y de la intensidad competitiva.

Identificar los factores diferenciales propios respecto a la competencia.

Establecer los competidores directos e indirectos.

Destrezas

Integrar conocimiento, uso de herramientas y técnicas de análisis externo para recopilar, procesar y analizar información relevante sobre el mercado, los clientes, la competencia y los proveedores. (Plano Subjetivo)



Escuela de Negocios Grupo Aristeo

Identificar de oportunidades y amenazas en el entorno empresarial, comprensión del macroentorno, incluyendo factores económicos, políticos, sociales, tecnológicos y ambientales que puedan afectar a la empresa. (Plano Psicomotor)

Actividades formativas		
Análisis de casos		
Estudio de casos		
Clases magistrales		
Trabajo en grupo		
Elaboración de proyectos e informes técnicos		

Actividades de evaluación		
Examen escrito		
Observación directa del desempeño		
Informes		