



Escuela de Negocios Grupo Aristeo

## Guía Docente

### Análisis e Investigación de Mercado

### Primera Convocatoria 2021/2022

#### Datos generales de la asignatura

Programa:	<b>Máster en Emprendimiento e Innovación Empresarial</b>
Asignatura:	<b>Análisis e Investigación de Mercado</b>
Medida:	<b>3.0 ECTS</b>
Carácter:	<b>Obligatoria</b>

#### Temario

Tema 1 - El proceso de investigación de mercados. Las fuentes de información. Métodos de obtención de la información. Realización de cuestionarios.

Tema 2 - Cuantificación de la información. Las escalas de medición. La ética en la investigación de mercados.

Tema 3 - Análisis de la Información. Selección de la muestra. El Muestreo. Codificación, tabulación y análisis simple.

Tema 4 - Análisis de la Información II. Análisis multivariante y otros métodos. Preparación de la información. Informe Final.

#### Equipo docente

Pablo Muñoz Viquillón

#### Resultados de aprendizaje

##### Competencia básica

##### Competencias generales

Analizar y comprender el comportamiento de los consumidores desde la perspectiva de marketing (Competencias Instrumentales)

Serán capaces de seleccionar y utilizar las aplicaciones informáticas necesarias para el diagnóstico y análisis empresarial (Competencias Instrumentales)

Conocer y ser capaz de desarrollar el proceso de Investigación de Comercial (Competencias Sistémicas)

##### Conocimientos

Identificar fuentes de información del mercado.

Diseñar cuestionarios

Analizar datos y estadísticas, y establecer escalas de medición

##### Destrezas

Organizar la información y datos para la elaboración de informes (Plano Subjetivo)

Presentar evaluaciones de la información, cuantificarla y establecer tendencias (Plano Psicomotor)



Escuela de Negocios Grupo Aristeo

<b>Actividades formativas</b>		
Análisis de casos		
Estudio de casos		
Clases magistrales		
Tutorías		
Discusiones		
Trabajo en grupo		

<b>Actividades de evaluación</b>
Examen escrito
Observación directa del desempeño
Examen tipo test