



Escuela de Negocios Grupo Aristeo

Guía Docente
Las Tecnologías en el Emprendimiento
Primera Convocatoria 2021/2022

Datos generales de la asignatura

Programa: **Máster en Emprendimiento e Innovación Empresarial**
Asignatura: **Las Tecnologías en el Emprendimiento**
Medida: **2.0 ECTS**
Carácter: **Obligatoria**

Temario

Tema 1: Herramientas de Administración

El alumno conocerá las herramientas utilizadas en la actualidad para gestión de clientes (CRM) y aprenderá a elegir la que mejor se ajuste a su emprendimiento.

Entenderá que son y cómo definir los flujos de trabajo en una empresa como parte de las automatizaciones de procesos, utilizando para ello la Programación No Code.

Tema 2: Canales de Comunicación

Que canales de comunicación podemos habilitar en una empresa y como configurarlos y gestionarlos. ¿Que es Google Workspace?. Estos serán los temas a abordar en esta clase, donde también se conocerán los detalles de los buzones de correos, telefonía, plataformas de newsletter, mensajería y video conferencias.

Tema 3: Gestión y análisis de datos

Como almacenar, organizar y proteger los datos de tu empresa?, Estas interrogantes tendrán respuesta en esta clase. El alumno aprenderá como analizar los datos para generar beneficios. Se revisará la normativa vigente de protección de datos, softwares de manejo de documentos y sales Intelligence para que el alumno este actualizado y preparado con las exigencias actuales.

Tema 4: Páginas Web

El alumno conocerá los elementos esenciales para poner en marcha una web, hosting, dominio, SEO, ecommerce, pasarelas de Pago, además de otras plataformas para crear páginas web sin tener conocimientos avanzados de programación.

Equipo docente

Pedro Antonio Rodríguez Rodríguez

Resultados de aprendizaje



Escuela de Negocios Grupo Aristeo

Competencia básica

Competencias generales

Utilizar herramientas para gestión de clientes, análisis de datos y elementos esenciales para poner en marcha una web, Hosting, Ecommerce. (Competencias Instrumentales)

Trabajar en un equipo interdisciplinar, para poder identificar los elementos más importantes que tributen a la automatización de los procesos (Competencias Interpersonales)

Conocimientos

Determinar las herramientas necesarias para una efectiva gestión de clientes así como los flujos de trabajo dentro de una empresa o negocio, que tributen a su automatización.

Establecer los canales de comunicación de su negocio, gestionarlos y configurarlos.

Analizar los datos almacenados para generar beneficios.

Destrezas

Integrar la comunicación, la gestión, el análisis de datos y las herramientas de administración para la automatización de los procesos de una empresa o negocio. (Plano Subjetivo)

Diseñar los flujos de trabajo de la empresa de manera que puedan ser automatizados. (Plano Psicomotor)

Actividades formativas

Ejercicios		
Clases magistrales		
Tutorías		

Actividades de evaluación

Examen escrito

Observación directa del desempeño

Proyecto