



Escuela de Negocios Grupo Aristeo

**Guía Docente**  
**Trabajo Final de Máster**  
**Primera Convocatoria 2021/2022**

**Datos generales de la asignatura**

Programa: **Máster en Marketing y Comunicación Empresarial**  
Asignatura: **Trabajo Final de Máster**  
Medida: **18.0 ECTS**  
Carácter: **Obligatoria**

**Temario**

Para que un estudiante de ENA, reciba su diploma acreditativo como Máster en Marketing y Comunicación Empresarial debe presentar y defender un ejercicio práctico denominado TRABAJO DE FIN DE MÁSTER.

Este trabajo consistirá en la elaboración de un PLAN DE MARKETING para una empresa, negocio o producto y/o servicio.

Este informe final tendrá la siguiente estructura y contenido:

Índice de Contenido del Informe Descripción del problema objeto de investigación Objetivos de la Investigación Descripción del Producto y/o Servicio objeto del Plan de Marketing. Análisis del entorno y la competencia. Matriz DAFO Información del mercado y la competencia Objetivo de marketing Proyección de ventas a cinco años Presupuesto de marketing Conclusiones Recomendaciones

**Equipo docente**

Miguel Vladimir Rodríguez González  
Lissette Horta Gonzalez  
Pablo Muñoz Viquillón  
Maria Inmaculada de la Rica Revuelta

**Resultados de aprendizaje**

**Competencia básica**

**Competencias generales**

Crear y presentar en un informe los objetivos de marketing de una empresa o negocio y ser capaz de planificar los recursos económicos, financieros, materiales, de tiempo y de recursos humanos para lograr un objetivo de marketing a mediano plazo. (Competencias Instrumentales)

**Conocimientos**

Resumir en un Plan de Marketing los objetivos comerciales y de comunicación para un producto y/o un servicio concreto.

Argumentar en el informe final presentado como ejercicio de fin de máster cómo ha asimilado e integrado todos los conocimientos adquiridos durante el curso.

Analizar y proponer alternativas y soluciones para el lanzamiento o relanzamiento de un producto y/o servicio aplicando todos los conocimientos adquiridos durante el curso.

**Destrezas**



## Escuela de Negocios Grupo Aristeo

Sintetizar en un informe final todo el contenido de un Plan de Marketing empresarial integrando todos los conocimientos adquiridos durante el curso. (Plano Subjetivo)

Defender con éxito ante un tribunal académico la propuesta de Plan de Marketing que ha realizado y, a la vez, demostrar los conocimientos, competencias y destrezas adquiridas durante el curso, combinando la teoría con la práctica. (Plano Subjetivo)

Actividades formativas		
Elaboración de proyectos e informes técnicos		
Tutorías		

Actividades de evaluación		
Trabajo fin de Máster		
Informes		