



Instituto Europeo de Posgrado

Guía Docente
Comunicación Estratégica
Cuarta Convocatoria 2021/2022

Datos generales de la asignatura

Programa: **MBA Supply Chain Management & Logistics**
Asignatura: **Comunicación Estratégica**
Medida: **6.0 ECTS**
Carácter: **Obligatoria**

Temario

1. Comunicación Estratégica
2. El Plan de Comunicación
3. Gestión de la Publicidad (I): La Elección de la Agencia
4. Gestión de la Publicidad (II): El Briefing y la Propuesta Creativa
5. Gestión de la Publicidad (III): Evaluación del Plan de Medios
6. Las Herramientas BTL en la Comunicación Estratégica
7. Marketing Directo como Herramienta BTL
8. Comunicación Corporativa: Las Relaciones Externas e Internas

Equipo docente

José Luis Gómez Lega
Patricia Labarta Calderón

Resultados de aprendizaje

Competencia básica

Competencias generales

Adquirir conocimiento sobre los conceptos e instrumentos necesarios para diseñar y llevar a cabo un plan de comunicación eficaz. (Competencias Instrumentales)
Ser capaz de elaborar un plan de comunicación y gestión de la publicidad haciendo uso de diferentes tipos de herramientas. (Competencias Instrumentales)
Desarrollar habilidades para las relaciones internas y externas por medio de una comunicación corporativa. (Competencias Sistémicas)



Instituto Europeo de Posgrado

Conocimientos

Examinar un caso real para comprender un plan de comunicación.

Manejar modelos de briefing corrientes en el sector.

Estipular qué elementos son indispensables para el plan de comunicación estratégica.

Destrezas

Integrar capacidades de comunicación, negociación y dirección de personas y equipos. (Plano Subjetivo)

Detectar aquellos aspectos relacionados con la cultura y la ética y su impacto sobre las organizaciones empresariales. (Plano Psicomotor)

Actividades formativas

Análisis de casos		
Aprendizaje basado en problemas o proyectos		
Clases magistrales		
Clases magistrales tras trabajos prácticos		
Discusiones		
Ejercicios		
Estudio de casos		
Lecturas (especialmente con comentarios, preguntas o discusión)		

Actividades de evaluación

Debate