



Escuela Internacional de Protocolo

Guía Docente
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y MARKETING EN LOS EVENTOS
Primera Convocatoria 2021/2022

Datos generales de la asignatura

Programa: **Máster en Protocolo, Organización de Eventos y Comunicación Corporativa**
Asignatura: **COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y MARKETING EN LOS EVENTOS**
Medida: **6.0 ECTS**
Carácter: **Obligatoria**

Temario

U1. Tipologías y principios de la comunicación

Tema 1. Principios básicos de la comunicación

Tema 2. La comunicación corporativa

Tema 3. La comunicación especializada: interna, crisis y política

U2. El gabinete de prensa

Tema 1. Introducción al gabinete de prensa y el panorama mediático

Tema 2. Herramientas periodísticas

U3. Marketing digital para eventos

Tema 1. Fundamentos del Marketing digital

Tema 2. Herramientas del Marketing digital

Tema 3. El plan de Marketing de un evento

Tema 4. La importancia de las RSS en un evento

Equipo docente

Gonzalo Fabian Alonso Melis

Resultados de aprendizaje

Competencia básica

Competencias generales

de entender la organización de eventos y su estrategia de comunicación global desde un punto de vista crítico y analítico. (Competencias Interpersonales)

Escuela Internacional de Protocolo

entender y conocer las fuentes de información necesarias para construir un mensaje en el marco del plan de comunicación para un evento. (Competencias Instrumentales)

adaptarse a los nuevos retos y situaciones del mercado, sobre todo, en el ámbito de las redes sociales y la comunicación on-line. (Competencias Sistémicas)

Conocimientos

Los diferentes tipologías y principios básicos de la comunicación.

Las herramientas de comunicación necesarias en la organización de eventos.

Las decisiones estratégicas adoptadas en función de los objetivos del evento.

Destrezas

Las decisiones de forma eficaz y coherente de acuerdo con los objetivos estratégicos del evento. (Plano Subjetivo)

Las habilidades de comunicación e interpersonales de forma eficaz. (Plano Psicomotor)

Actividades formativas

Análisis y crítica de textos, sentencias, informes ajenos		
Lecturas (especialmente con comentarios, preguntas o discusión)		
Tutorías		
Role playing		

Actividades de evaluación

Estudios de caso

Presentación oral

Trabajos, Ensayos