

Ceroespacio Imadde S.C.P.

Guía Docente
Proyecto Fin de Máster
Sexta Convocatoria 2021/2022

Datos generales de la asignatura

Programa:	Máster en Arquitectura de Interiores, Interiorismo y Decoración.
Asignatura:	Proyecto Fin de Máster
Medida:	16.0 ECTS
Carácter:	Obligatoria

Temario

A lo largo de las 22 semanas de dedicación al Proyecto Fin de Máster, el alumno deberá elaborar y entregar los siguientes documentos:

FASE 1. Recopilación, corrección, ampliación, mejora y maquetación final de los proyectos realizados durante el Máster.

Estudios Previos de Diseño, revisados y corregidos, del Bloque Residencial. Estudios Previos de Diseño, revisados y corregidos, del Bloque Comercial. Estudios Previos de Diseño, revisados y corregidos, del Bloque Hotelero. Propuesta de Diseño definitiva corregida del Espacio Personal de Trabajo 2x2. Proyecto revisado y corregido de Home Staging. Proyecto revisado y corregido de Arquitectura Efímera.

El contenido mínimo de cada uno de estos proyectos, en FASE 1, será el siguiente:

Estado Actual. Definición de las necesidades del cliente. Moodboard. Planta de zonas abocetada. Planta de circulaciones abocetada (sobre la anterior). Planta de distribución definitiva. Varias perspectivas en Sketchup (mínimo 6) representativas de la solución propuesta. Al menos una por cada zona del espacio diseñado, con la máxima calidad posible. 3 Láminas fotográficas de apoyo, representando las propuestas de mobiliario, iluminación y materiales de cada estancia. Montaje final atractivo y limpio, exportado a PDF. Se recomienda emplear Presentaciones de Google, Canva y Layout.

FASE 2. Redacción del Proyecto Final de Interiorismo, basado en uno de los tres Estudios Previos de Diseño elaborados en el Bloque Residencial, Comercial y Hotelero.

El alumno escogerá cuál de los tres proyectos desea elevar a Proyecto Final de Interiorismo, atendiendo a sus intereses personales y a las recomendaciones de su tutor.

El contenido mínimo del Proyecto Final de Interiorismo, en FASE 2, será el siguiente:

Estado Actual Acotado. Definición de las necesidades del cliente. Moodboard. Planta de zonas y superficies. Planta de distribución definitiva, con anotaciones explicativas de cada zona. 10 vistas en perspectiva del espacio como mínimo. Se recomiendan al menos una vista general de cada estancia y varias vistas de detalle. Se recomienda el uso de V-Ray o de Twinmotion, y su retoque final en Photoshop. Planta de Suelos, acotada, con leyenda de materiales. Lámina de referencias comerciales de revestimientos de suelo. Detalles de despiece, encuentros y otros relativos a la instalación de los suelos. Planta de Techos, acotada, con leyenda de materiales. Detalles de despiece o secciones de los techos. Lámina de referencias comerciales de revestimientos de techo. Planta de Revestimientos Verticales, acotada, con leyenda de materiales. Detalles de despiece, alzados o secciones de los revestimientos verticales. Lámina de referencias comerciales de revestimientos de verticales. Planta de Iluminación, acotada, con leyenda de luminarias y lámparas e indicación de circuitos de encendido y otros mecanismos necesarios. Lámina de referencias comerciales de aparatos de iluminación. Planos de detalle de elementos a medida (mínimo 5), definidos en planta, alzado y perfil acotados en mm, con indicación de materiales y acabados. Se valorará la exposición de los despieces exactos en 3D. Opcional: Enlaces o códigos QR dirigidos a los espacios creados en Realidad

Ceroespacio Imadde S.C.P.

Virtual.Montaje final atractivo y limpio, exportado a PDF. Se recomienda emplear Presentaciones de Google, Canva y Layout.

El contenido anterior es el contenido mínimo aceptable, pero el alumno será animado a desarrollar todos los detalles de elementos a medida del proyecto, como corresponde hacer en un proyecto profesional.

Criterios de Evaluación.

Se realiza una evaluación exhaustiva de la aplicación de los conocimientos adquiridos durante el máster en el proyecto. Partiendo de la alineación del proyecto con los requisitos iniciales del cliente, expuestos en el programa de necesidades, se consideran aspectos como la distribución, selección de materiales, técnicas constructivas, iluminación, mobiliario personalizado y su representación gráfica. También se evalúa la calidad y precisión de los planos técnicos, el uso de herramientas de visualización tridimensional y renderizado fotorealista, así como la maquetación y presentación final del proyecto. Además, se tienen en cuenta aspectos relacionados con la actitud proactiva y el continuo deseo de mejora del estudiante, que se reflejan a lo largo de las tutorías y la asistencia a talleres de proyectos en todo el proceso de formación. Por último, se considera el compromiso ético del alumno con la profesión, que se manifiesta en la consideración de conceptos como la funcionalidad y usabilidad, la accesibilidad y la sostenibilidad.

Equipo docente

Resultados de aprendizaje

Competencia básica

Competencias generales

Examinar minuciosamente la información recopilada del cliente, del espacio que se va a adecuar y de su entorno cercano, y luego condensar estos datos en una propuesta de diseño interior que responda de manera integral a todas las necesidades inicialmente planteadas. (Competencias Instrumentales)

Emplear software de última generación para la creación de espacios virtuales en tres dimensiones, así como para su posterior representación bidimensional en forma de planos técnicos, presentaciones, maquetas virtuales y otros documentos del proyecto. (Competencias Instrumentales)

Incorporarse a un equipo interdisciplinar de profesionales de la arquitectura, el interiorismo y la construcción, para el desarrollo conjunto de proyectos, desde la toma de datos y la concepción de la idea hasta la entrega final de la obra terminada. (Competencias Interpersonales)

Conocimientos

Analizar las necesidades iniciales del proyecto, así como las limitaciones propias de los espacios, la normativa, el presupuesto y el factor tiempo.

Diseñar un espacio interior completo, incluyendo su distribución general, sus paramentos verticales y horizontales, su mobiliario y su iluminación, aplicando conceptos de accesibilidad y sostenibilidad.

Evaluar la calidad de los diseños propuestos desde diversas perspectivas, como la económica, legal y ética, y someterlos a un proceso constante de mejora hasta la presentación final del proyecto y la finalización de la obra de adaptación.

Destrezas

Integrar en un proyecto de interiorismo las demandas expresadas por el cliente, las soluciones estéticas y funcionales propuestas por el interiorista, y los requisitos éticos y legales establecidos por la sociedad y el contexto circundante. (Plano Subjetivo)

Ceroespacio Imadde S.C.P.

Diseñar, no solo el espacio interior, sino también todos los mecanismos y procesos necesarios para llevar a cabo la propuesta de diseño de manera exitosa, culminando en la creación de un espacio físico que sea funcional, estéticamente atractivo, ético y conforme a la normativa legal. (Plano Psicomotor)

Actividades formativas		
Tutorías sobre trabajos	Presencial	88.0
Elaboración de proyectos e informes técnicos	Síncrona	312.0

Actividades de evaluación		
Trabajo fin de Máster		
Observación directa del desempeño		