

Guía Docente**Venta online****Primera Convocatoria 2024/2025****Datos generales de la asignatura**

Programa:	Dirección Comercial y Marketing
Asignatura:	Venta online
Medida:	2.0 ECTS
Carácter:	Obligatoria

Temario

01. Internet como canal de venta

- 1.1. Las relaciones comerciales a través de Internet
- 1.2. Utilidades de los sistemas online
- 1.3. Modelos de comercio a través de Internet
- 1.4. Servidores online

02. Diseño comercial de páginas web

- 2.1. El internauta como cliente potencial y real
- 2.2. Criterios comerciales en el diseño comercial de páginas web
- 2.3. Tiendas virtuales
- 2.4. Medios de pago en Internet
- 2.5. Conflictos y reclamaciones de clientes
- 2.6. Aplicaciones a nivel de usuario para el diseño de páginas web comerciales: gestión de contenidos

Equipo docente

Rafael Galobart Rubio
Julio Miguel Hurtado Ballesterero
Manuel Salas Aguilera

Resultados de aprendizaje**Competencia básica****Competencias generales**

Obtendrá los conocimientos necesarios para la venta online. (Competencias Instrumentales)
trabajar en equipo con los diseñadores y desarrolladores web. (Competencias Interpersonales)
aplicar estos conocimientos en la práctica profesional. (Competencias Sistémicas)

CEIFOR ESTUDIOS

Conocimientos

modelos de comercio a través de internet y de páginas web
 comparar con otros modelos de comercio a través de internet y de los criterios comerciales en las páginas web.
 diferenciar los canales de venta más comunes de Internet y los criterios comerciales aplicados a las páginas web

Destrezas

cooperar con diseñadores y desarrolladores web en los criterios comerciales aplicables a internet y la web. (Plano Subjetivo)
 presentar propuestas comerciales aplicadas a la venta online. (Plano Psicomotor)

Actividades formativas

Tutorías sobre trabajos	Asíncrona	6.0
Presentaciones en grupo	Asíncrona	8.0
Discusiones	Asíncrona	9.0
Tutorías	Asíncrona	4.0
Análisis de casos	Asíncrona	8.0
Seminarios	Presencial	2.0
Clases magistrales	Presencial	4.0
Trabajo en grupo	Presencial	4.0
Estudio de casos	Presencial	5.0

Actividades de evaluación

Examen tipo test
 Estudios de caso
 Presentación oral
 Observación directa del desempeño
 Examen escrito