

Guía Docente
Empresa e iniciativa empresarial
Primera Convocatoria 2024/2025

Datos generales de la asignatura

Programa:	Dirección Comercial y Marketing
Asignatura:	Empresa e iniciativa empresarial
Medida:	4.0 ECTS
Carácter:	Obligatoria

Temario

1. La iniciativa emprendedora
 - 1.1 Introducción
 - 1.2 La persona emprendedora
 - 1.3 La idea de negocio
 - 1.4 La actividad emprendedora
 - 1.5 El Plan de Empresa

2. La empresa y su entorno
 - 2.1 La Empresa como Sistema
 - 2.2 La Cultura de la Empresa
 - 2.3 La Identidad y la Imagen corporativa
 - 2.4 La Responsabilidad Social de la Empresa (RSE)
 - 2.5 El Balance Social
 - 2.6 La Ética en la Empresa

3. Mercado y plan de marketing
 - 3.1 El mercado
 - 3.2 Marketing Mix
 - 3.3 Marketing online
 - 3.4 El plan de marketing

4. Tipos de empresas
 - 4.1 Clasificación según la actividad económica
 - 4.2 Clasificación según el sector económico

- 4.3 Clasificación según su dimensión
- 4.4 Clasificación según el ámbito geográfico
- 4.5 Clasificación según la titularidad del capital
- 4.6 La clasificación jurídica de las empresas
- 4.7 Las franquicias
- 4.8 Formas de concentración empresarial
- 4.9 Las incubadoras y viveros de empresas
- 4.10 Empresas de economía sumergida

- 5. La creación de una empresa
 - 5.1 El plan de operaciones
 - 5.2 El plan de Inversiones y Gastos
 - 5.3 El plan de Financiación
 - 5.4 Fuentes de asesoramiento e Información
 - 5.5 Los Recursos Humanos

- 6. Trámites para la creación de una empresa
 - 6.1 Primeros pasos
 - 6.2 Características
 - 6.3 La personalidad jurídica
 - 6.4 Trámites de constitución
 - 6.5 Trámites de puesta en marcha
 - 6.6 Creación telemática de una Sociedad Limitada Nueva Empresa

- 7. La contabilidad y el análisis contable
 - 7.1 La contabilidad
 - 7.2 El análisis contable
 - 7.3 La contabilidad de costes
 - 7.4 La contabilidad financiera
 - 7.5 Los ratios económico-financieros
 - 7.6 El plan de tesorería

CEIFOR ESTUDIOS

8. La gestión de la empresa

8.1 Los documentos comerciales

8.2 Documentos de pago y cobro

8.3 Las obligaciones fiscales de la empresa

8.4 Otras obligaciones fiscales

8.5 Impuestos a liquidar por los distintos tipos de empresas

Equipo docente

Manuel Salas Aguilera

Rocio Sandoval

Resultados de aprendizaje

Competencia básica

Competencias generales

obtener conocimientos generales relativos a los tipos de empresa, a su gestión, a los trámites para su creación y los distintos tipos de Marketing. (Competencias Instrumentales)

comunicarse con expertos en el ámbito jurídico, asesores fiscales, contables. (Competencias Interpersonales)

fomentar su iniciativa emprendedora al conocer las opciones para poder crear una empresa desde el inicio. (Competencias Sistémicas)

Conocimientos

los diferentes tipos de empresas según la actividad, el sector la dimensión el ámbito geográfico, etc.

apreciar los aspectos clave que afectan la la iniciativa emprendedora con vistas a su aplicación a un marco afín.

un plan de negocios sólido.

Destrezas

los distintos tipos de empresas y las fases del proceso de creación. (Plano Subjetivo)

reunir la documentación necesaria para la constitución de una empresa (Plano Psicomotor)

Actividades formativas

Trabajo en grupo	Asíncrona	22.0
Tutorías sobre trabajos	Asíncrona	6.0
Presentaciones en grupo	Asíncrona	8.0
Discusiones	Asíncrona	9.0
Tutorías	Asíncrona	4.0
Estudio de casos	Asíncrona	18.0
Clases magistrales	Asíncrona	10.0
Análisis de casos	Asíncrona	8.0
Seminarios	Asíncrona	15.0

Actividades de evaluación
Examen escrito
Observación directa del desempeño
Presentación oral
Estudios de caso
Examen tipo test