

**Guía Docente**  
**Community Manager**  
**Primera Convocatoria 2024/2025**

**Datos generales de la asignatura**

Programa:	<b>Dirección Comercial y Marketing</b>
Asignatura:	<b>Community Manager</b>
Medida:	<b>5.0 ECTS</b>
Carácter:	<b>Obligatoria</b>

**Temario****1. Las nuevas tecnologías y la comunicación**

- Una nueva forma de comunicación
- Herramientas gratuitas
- Herramientas de pago
- Business intelligence

**2. Posicionamiento**

- Conceptos básicos de los lenguajes HTML y JavaScript
- Código limpio y código sucio. Optimización SEO
- Detección de código en los motores de búsqueda
- Metadatos
- Código invisible

**3. El trabajo de un community manager**

- Pautas de inserción
- Redacción de textos y estilos
- 'Spam' no invasivo
- Pautas repetitivas. 'Mailing'
- 'Mailing' con 'Mailchimp'
- Automatismos en redes sociales

**4. Los blogs**

- ¿Blogger o Wordpress?
- Gestión en Blogger

- Gestión en Wordpress
- Otros servidores
- Interacción con redes sociales
- Generación de automatismos
- Interacción con plataformas de telefonía móvil
- Inserción de metadatos
- Creación de un mapa del sitio

#### 5. Redes sociales: Facebook

- Características y diseño
- Creación de perfiles y gestión
- Creación de páginas y gestión
- Adición de amigos y seguidores. Trucos para evitar la detección de 'spam'
- Plugins de Facebook
- Buenas prácticas y opciones de pago en Facebook

#### 6. Redes sociales: Twitter

- Twitter: características y diseño
- Creación de perfiles y gestión
- ¿A quién seguir en Twitter?
- Trucos para 'tweets'
- Pautas de actualización
- Opciones de Marketing
- Social Bro

#### 7. Creación de canales en vídeo

- Creación de canal en Youtube
- Diseño de canal en Youtube
- Trabajo VSEO en Youtube: insignias, suscripciones y metadatos
- Creación de un canal en Daily Motion. Posicionamiento
- Opciones avanzadas y Streaming corporativo en Dailymotion

## 8. Otras redes sociales

- Cuentas en Myspace
- Diseño en Myspace
- LinkedIn
- Instagram
- Tumblr
- StumbleUpon
- Flickr
- Whatsapp

## 9. Opciones de Google

- Google Sites: diseño y gestión
- Google Adwords
- Google Adsense
- Google +
- Google Analytics

## 10. Inserción de vínculos y noticias en sitios especializados

- Menéame
- ¿Qué es el 'Karma'?
- Tipos de noticias
- Networking 2.0

### Equipo docente

Javier de Miguel Salvador

Julio Miguel Hurtado Balletero

### Resultados de aprendizaje

#### Competencia básica

#### Competencias generales

adquirir conocimientos básicos de un Community Manager (Competencias Instrumentales)

trabajar con los especialistas de seo, sem con los copywriters , youtubers y diferentes especialistas del sector de la RRSS. (Competencias Interpersonales)

CEIFOR ESTUDIOS

tomar iniciativas para crear sus propios canales y rrss en caso de querer trabajar de forma autónoma (Competencias Sistémicas)

**Conocimientos**

combinar en la estrategia comercial los diferentes tipos de redes sociales.  
 elegir el medio y red social más apropiado a su estrategia comercial.  
 los diferentes tipos de empresas según la actividad, el sector la dimensión el ámbito geográfico, etc.

**Destrezas**

cooperar con otros expertos Community Manager (Plano Subjetivo)  
 organizar las estrategias comerciales en los diferentes RRSS (Plano Psicomotor)

**Actividades formativas**

Seminarios	Asíncrona	15.0
Trabajo en grupo	Asíncrona	22.0
Tutorías sobre trabajos	Asíncrona	6.0
Presentaciones en grupo	Asíncrona	8.0
Discusiones	Asíncrona	9.0
Estudio de casos	Asíncrona	18.0
Clases magistrales	Asíncrona	10.0
Análisis de casos	Asíncrona	8.0
Análisis y crítica de textos, sentencias, informes ajenos	Presencial	14.0
Tutorías	Presencial	10.0
Lecturas (especialmente con comentarios, preguntas o discusión)	Presencial	5.0

**Actividades de evaluación**

Examen escrito  
 Observación directa del desempeño  
 Presentación oral  
 Estudios de caso  
 Examen tipo test