

**Guía Docente**  
**Prácticas Curriculares**  
**Primera Convocatoria 2024/2025**

<b>Datos generales de la asignatura</b>	
Programa:	<b>Dirección Comercial y Marketing</b>
Asignatura:	<b>Prácticas Curriculares</b>
Medida:	<b>18.0 ECTS</b>
Carácter:	<b>Obligatoria</b>
<b>Temario</b>	
<p>Organización de procesos de venta, técnicas de venta (presencial y online), posicionamiento de la marca online, políticas de marketing, puesta en marcha de una empresa .Participación en el análisis y gestión de procesos internos, en aras de validar conocimientos adquiridos. Asistencia a reuniones, internas o externas, y colaboración en gestiones diversas ante organismos e instituciones relacionadas con la profesión. Participación en tareas de gestión y organización interna. Manejo de programas informáticos generales y específicos del sector. Interacción e integración en equipos de trabajo.</p>	

<b>Equipo docente</b>
Julio Miguel Hurtado Ballesteros
Rocio Sandoval

<b>Resultados de aprendizaje</b>
<b>Competencia básica</b>
<b>Competencias generales</b>
<p>Interactuar con otros profesionales de su misma especialidad, y demostrar capacidad de integración en la resolución de problemas. (Competencias Interpersonales)</p> <p>Al interactuar con un entorno real, podrá generar nuevas ideas en base a la experiencia que irá desarrollando. (Competencias Sistémicas)</p> <p>Aplicar los conocimientos adquiridos en las asignaturas del curso (Competencias Sistémicas)</p>
<b>Conocimientos</b>
<p>Adherirse a equipos de trabajo, y aplicar los conocimientos adquiridos en la solución de una tarea dada de carácter cognoscitivo.</p> <p>aquellas áreas del conocimiento en las que el estudiante tiene mayores potencialidades de desarrollo.</p>
<b>Destrezas</b>
<p>Desarrollar habilidades en el manejo y gestión de casos prácticos. (Plano Subjetivo)</p> <p>Mostrar competencia en su campo profesional. (Plano Psicomotor)</p>

<b>Actividades formativas</b>		
Trabajo en grupo	Presencial	250.0
Aprendizaje basado en problemas o proyectos	Presencial	200.0

<b>Actividades de evaluación</b>
Prácticas externas