

Guía Docente
Prácticas Curriculares
Primera Convocatoria 2024/2025

Datos generales de la asignatura	
Programa:	Dirección Comercial y Marketing
Asignatura:	Prácticas Curriculares
Medida:	18.0 ECTS
Carácter:	Obligatoria
Temario	
<p>Organización de procesos de venta, técnicas de venta (presencial y online), posicionamiento de la marca online, políticas de marketing, puesta en marcha de una empresa .Participación en el análisis y gestión de procesos internos, en aras de validar conocimientos adquiridos. Asistencia a reuniones, internas o externas, y colaboración en gestiones diversas ante organismos e instituciones relacionadas con la profesión. Participación en tareas de gestión y organización interna. Manejo de programas informáticos generales y específicos del sector. Interacción e integración en equipos de trabajo.</p>	

Equipo docente
<p>Julio Miguel Hurtado Ballesteros Rocio Sandoval</p>

Resultados de aprendizaje
Competencia básica
Competencias generales
<p>Interactuar con otros profesionales de su misma especialidad, y demostrar capacidad de integración en la resolución de problemas. (Competencias Interpersonales)</p> <p>Al interactuar con un entorno real, podrá generar nuevas ideas en base a la experiencia que irá desarrollando. (Competencias Sistémicas)</p> <p>Aplicar los conocimientos adquiridos en las asignaturas del curso (Competencias Sistémicas)</p>
Conocimientos
<p>Adherirse a equipos de trabajo, y aplicar los conocimientos adquiridos en la solución de una tarea dada de carácter cognoscitivo.</p> <p>aquellas áreas del conocimiento en las que el estudiante tiene mayores potencialidades de desarrollo.</p>
Destrezas
<p>Desarrollar habilidades en el manejo y gestión de casos prácticos. (Plano Subjetivo)</p> <p>Mostrar competencia en su campo profesional. (Plano Psicomotor)</p>

Actividades formativas		
Trabajo en grupo	Presencial	250.0
Aprendizaje basado en problemas o proyectos	Presencial	200.0



CEIFOR ESTUDIOS

Actividades de evaluación
Prácticas externas